

Befragungsarten

11.11.00 - v2

PERSÖNLICH

- Interviewer erhält Adresse oder Quote
- direkter Kontakt = Vorteil oder Nachteil
- nur schwer abzuschlagen
- visuelle Hilfsmittel
- sorgfältige Schulung der Interviewer notwendig
- teuerste Befragungsart

SCHRIFTLICH

- beliebteste Form
- Laien
- kostengünstig
- Grundlage: 1 Liste
- Stichprobe auswählen
- Fragebogen versenden
- keine Interviewer
- zeitaufwendig
- geringe Rücklaufquote
- keine Kontrolle, wer den FB wirklich ausgefüllt hat

TELEFONISCH

- Blitzumfrage
- Mafo-Institute professionell:
- PC-programme ziehen Zufallstichprobe aus CD-ROM Telefonbuch
- wählen automatisch
- Interviewer gibt direkt in PC ein
- max. 15 Minuten