

Gruppendiskussionen geben einen schnellen Überblick über Zielgruppe oder Käufer

Ergebnisse nicht in Zahlen oder Prozentsätzen ausdrückbar

Beeinflussung durch Moderator

Erfolg abhängig von Einfühlungsvermögen und Fingerspitzengefühl

NACHTEILE

DEFINITION

6-12 Teilnehmer

ruhige, ungestörte Umgebung

Moderator

Fragen

Diskussion

Gruppendiskussionen

10.11.00 - v3

zwanglose Atmosphäre

stimmulierender als Umfragen

Moderator kann gezielt nachfragen

Wir erhalten umfassende Einsichten ins Kaufverhalten

Teilnehmer fühlen sich sicherer

sehr flexibel, Moderator kann Fragen hinzufügen oder weglassen

VORTEILE

EINSATZ

Reaktion

Wie reagieren Kunden auf neue Produkte?

Hintergrund

Warum kaufen Kunden unser Produkt?

Wie benutzen sie unser Produkt?

Fragebogen

Inhalt festlegen und überprüfen