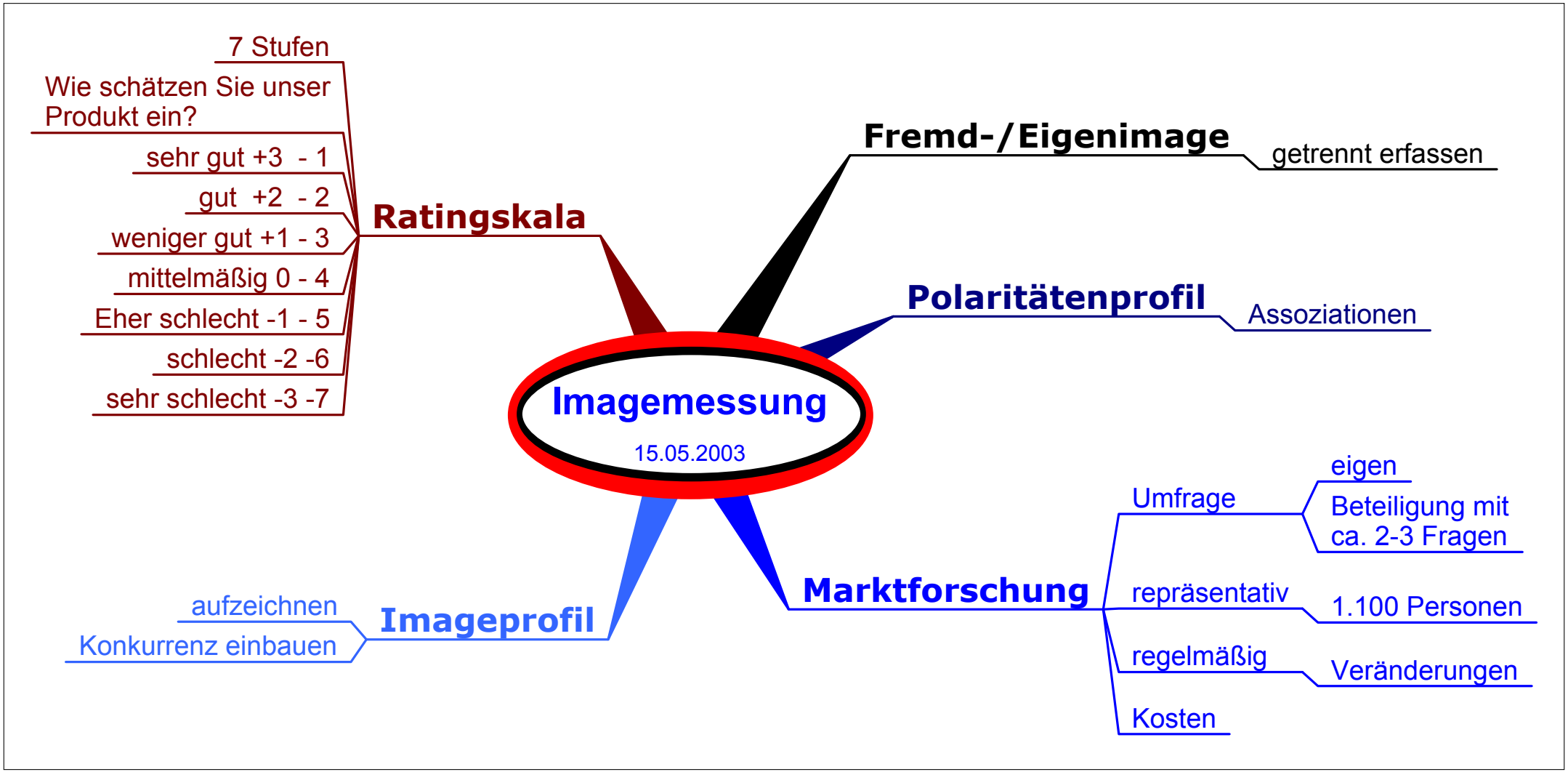
Imagemessung
15.05.2003
Ratingskala
7 Stufen
Wie schätzen Sie unser Produkt ein?
sehr gut +3 - 1
gut +2 - 2
weniger gut +1 - 3
mittelmäßig 0 - 4
Eher schlecht -1 - 5
schlecht -2 -6
sehr schlecht -3 -7
Fremd-/Eigenimage
getrennt erfassen
Polaritätenprofil
Assoziationen
Marktforschung
Umfrage
eigen
Beteiligung mit ca. 2-3 Fragen
repräsentativ
1.100 Personen
regelmäßig
Veränderungen
Kosten
Imageprofil
aufzeichnen
Konkurrenz einbauen