# *Grundeinstellungen des Unternehmens gegenüber dem Markt*

## Das Marketingkonzept als Unternehmens-Philosophie

19.05.2003

### Gewinn durch zufriedene Kunden

- Ein Unternehmen macht Geld, wenn es die Kunden mehr zufriedenstellt als es die Konkurrenz vermag

### Fokussierung auf den Markt

- kein Unternehmen kann jeden Markt bedienen
- sorgfältige Grenzen ziehen
- Zielmarkt das passende Marketingprogramm

### koordiniertes Marketing

- Marketingfunktionen auf einander abstimmen
- Verkauf, Werbung, Marktforschung etc.
- Aktivitäten mit allen Unternehmens-bereichen abstimmen
- Marketing nicht nur der Marketingabt. überlassen!

### Orientierung am Kunden

- aus der Sicht des Kunden
- Marktforschung betreiben
- Produkte sind meist Kompromisse
- Ziel: Produkte verkaufen und Kunden zufriedenstellen
- Kundenbindung ist wichtiger als Neukundengewinnung