

# Entscheider brauchen Informationen

## Notwendigkeit von Marktinformations-Systemen

15.05.2003 - v5

### Beispiel

Warenwirtschaftssysteme

Supermarkt

zeigen Bewegung der Produkte

### Informationen

verlässliche

Nachfrage

Konkurrenten

Händler

### Strukturänderung

von der Industriegesellschaft zur Informationsgesellschaft

Heute arbeiten in USA 65 % mit Informationserstellung und -aufbereitung

1950: nur 17 Prozent!

### Entwicklung

vor 100 Jahren:

alle persönlich bekannt

Käufer werden wählerischer:

Daten über Reaktion auf Produkte und Kaufanreize

Wirksamkeit der Kommunikation