Wie plane ich eine Umfrage?

Umfrageforschung

15.05.2003 - v6

wann?

- Sekundärforschung liefert keine optimalen Informationen!
- Beobachtung nicht möglich
- Umfrage liefert genaue Infos
- kostengünstiger

wer?

- Grundgesamtheit
- Vollerhebung
- Teilerhebung

Befragungsart

- schriftlich
- persönlich
- telefonisch

stichprobe?

einfache Zufallsstichprobe

- Auswahl nach Zufallszahlen
- 5000 Kunden = 500 Befragungen

Quotenauswahl

- 2 bis 3 Quotenmerkmale
- aus der Grundgesamtheit
- Interviewer wählt aus

Stichproben-grösse

repräsentativnicht repräsentativ

Kriterien:

- je grösser desto genauer
- Antwortverhalten
- je unterschiedlichere Antworten erwartet werden, umso größer
- 2000 gleichgenau ob Stadt oder ganzes Land
- Expertengespräche 5-10
- Gruppendiskussion 8-12
- Kundendatei 200-300
- schriftl. Befrag. ab 200
- Gesamtbev. 500-2500