

Marketing ist eine Unternehmensphilosophie zu einer aktiven, marktorientieren Unternehmensführung

Marketing ist die Steuerung des Unternehmens vom Markt aus

KURZ-DEFINITION

KOTLER

M. ist ein Prozess im Wirtschafts- und Sozialgefüge durch den Personen und Gruppen ihre Bedürfnisse und Wünsche befriedigen, indem sie Produkte und andere Dinge von Wert erzeugen, anbieten und miteinander austauschen.

Marketing Definition

19.05.2003

M. ist die Tätigkeit, alle Ziele und Maßnahmen des Betriebes nach den Erfordernissen und Problemen des Absatzmarktes auszurichten.

JASPERS

GEML

Marketing ist ein Mittel zur Erringung von Wettbewerbsvorteilen durch gezielte unternehmerische Maßnahmen