

Dress-Code

Die richtige Farbe für Ihren professionellen Business-Auftritt:

Schwarz	Positiv	Schwarz als Kontrast zu einer anderen Farbe setzt starke Akzente. Es gilt auch als Zeichen von Respekt. Schwarz steht für Feierlichkeit, Ernsthaftigkeit und Strenge. Es wirkt raffiniert, geheimnisvoll und stark.
	Negativ	Mit Schwarz kann man sich Menschen auf Distanz halten. Es wird manchmal auch assoziiert mit Tod, Trauer, Schwere, Strenge, Abgrenzung und Leere. Es signalisiert Auflehnung, Rebellion.
	Geeignet	Wer an einem Anlass nicht auffallen will, der trägt schwarz. Ohne Farbakzente passt es nur selten. Bei einigen Berufsgruppen (Architekten, Werber und andere) ist schwarz eine uniformmässige Standardfarbe.

Weiss	Positiv	Weiss vermittelt den Eindruck von Sorgfalt und Hygiene. Weiss steht für Anfang, Wahrheit, Reinheit, Sauberkeit, Sterilität, Leichtigkeit. Es wirkt frisch und unschuldig.
	Negativ	Ohne Zusatzfarben wirkt es nur bei wenigen, sonst macht es ziemlich blass.
	Geeignet	Weiss eignet sich, um Kontraste zu dunklen Farben zu setzen.

Gelb	Positiv	Gelb wirkt stimulierend auf die Motorik. Es muntert auf. Vor allem Junge und Junggebliebene lieben diese Farbe. Gelb steht für Licht, Fröhlichkeit, Optimismus, Reife, Sieg, Weisheit, Interesse. Es ist hoffnungsvoll, aktiv, offen und positiv.
	Negativ	Auf der anderen Seite steht es für Geiz, Neid und Galle.
	Geeignet	Besonders geeignet ist Gelb, um Akzentpunkte zu setzen. Es sollte nicht grossflächig verwendet werden.

Orange	Positiv	Orange wirkt aufheiternd und gesundheitsfördernd. Es dämpft die Intensität von Rot und bremst die Aktivität von Gelb. Orange steht für Vergnügen und Sicherheit. Es strahlt Vitalität, Umgänglichkeit, Aufgeschlossenheit, Geselligkeit und Humor aus.
	Negativ	Auf der anderen Seite ist es aufdringlich.
	Geeignet	Gut geeignet ist Orange, um Akzentpunkte zu setzen. Es sollte ebenfalls nicht grossflächig verwendet werden.

Rot	Positiv	Rot wirkt stark anregend. Wählt man die Farbe Rot, so will man auffallen oder will anerkannt werden. Wenn man müde ist, dann kann Rot Energie verleihen. Rot steht für Feuer, Blut, Liebe, Leben, Freude, Aktivität, Energie, Tatkraft, Erregung, und Aufbau. Es ist stark, zieht Aufmerksamkeit auf sich, wirkt optimistisch, aufregend, signalisiert Energie, Power und Selbstbewusstsein.
	Negativ	Innere und äussere Spannungen können verstärkt werden. Ausserdem steht es für Zerstörung, Aggressivität und Verbote.
	Geeignet	Rot wirkt nur, wenn der Träger auch innerlich stark ist.

Rosa	Positiv	Rosa ist sehr feminin, signalisiert Sanftheit und Zugänglichkeit, wirkt nie bedrohlich.
	Negativ	Im Geschäftsalltag hat rosa nichts verloren. Es wirkt kindisch und naiv.
	Geeignet	Für wichtige Geschäftstermine ist rosa nicht geeignet.

Violett	Positiv	Violett ist dämpfend und hypnotisch und beeinflusst das zentrale Nervensystem. Violett steht für: Besonnenheit, Ausgleich, Geheimnis, Eigenwilligkeit, Extravaganz, Mystik, Magie. Es ist stark, würdig, hinterlässt einen selbstsicheren Eindruck.
	Geeignet	Wenn der Träger eine ausgeprägte Persönlichkeit hat, dann wirkt violett erst so richtig.

Blau	Positiv	Blau wirkt beruhigend und regenerierend. Die dunklen Blautöne strahlen die grösste Autorität aus. Blau steht für Treue, Ruhe, Wahrheit, Beständigkeit, Entspannung und Kostbarkeit. Wer blau trägt, ist friedlich, zuverlässig, beständig, ordentlich, treu und loyal.
	Negativ	Es strahlt Kälte und auch Distanz aus.
	Geeignet	Blaue Business-Outfits sind immer richtig. Und Polizeiuniformen sind wegen der positiven Ausstrahlung auch meistens blau.

Grau	Positiv	Grau wirkt diskret und verleiht einen professionellen Look.
	Negativ	Grau kann auch negativ wirken, weil es für Langeweile, Bescheidenheit, Mittelmässigkeit, Farblosigkeit, Passivität, Neutralität, Verhaltenheit und Nichtssagendes steht.
	Geeignet	Grau ist im Berufsleben die korrekte Farbwahl für alle, die weder auffallen noch sich tarnen wollen. Es drückt eine gewisse Sicherheit aus, wirkt weder aggressiv noch zurückhaltend.

Braun	Positiv	Braun strahlt Erdverbundenheit aus, wirkt freundlich, gesellig, signalisiert Gemütlichkeit, Geborgenheit, Realität, Bodenständigkeit und Verlässlichkeit. Braune Farbtöne wirken solide und ernsthaft.
	Negativ	Braune Farbtöne können auch als Tarnung wirken, langweilig scheinen. Aus der politischen Vergangenheit heraus haben Brauntöne immer noch einen Touch von Verderben, Vergänglichkeit und Armut.
	Geeignet	Bestimmte Berufsrichtungen (Agrarbereich, Holzindustrie) können ihr Image mit der Farbe Braun festigen und so ihre Naturnähe beweisen.

Grün	Positiv	Grün wirkt ausgleichend. Es steht für Hoffnung, Natur, Wachstum, Gesundheit und Jugend.
	Negativ	Je nach Farbton kann Grün auch giftig und unreif wirken.
	Geeignet	Sämtliche Operationskleider in Spitälern sind grün. Die Farbe wirkt beruhigend, im Gegensatz zum kühlen Arztweiss.