

# Ablauf der Marktforschung in 4 Schritten

**Marktforschung**  
15.05.2003 - v3

## SCHRITT 1

### Formulierung der Aufgabe

### Festlegung der Ziele

- Ersterhebung - vorläufige Informationen
- beschreibende Marktforschung - Größe des Marktpotential
- Ursachenforschung - Verhaltenstests

## SCHRITT 2

### Information

- genau bezeichnen
- Informationsbedarf festlegen

### Planung

#### Sekundärinformationen

- Überprüfen:
  - Relevanz - tatsächliche Informationsbedürfnisse
  - Genauigkeit - verlässlich? sachkundig?
  - Aktualität - ausreichend?
  - Unparteilichkeit - objektiv?

### Planung

#### Primärinformationen

- Beobachtung - Anschreiben
- Umfrage - Telefon
- Feldversuch - Interview

## SCHRITT 3

### Umsetzung

- Datensammlung
- Datenbearbeitung
- Informationsanalyse

## SCHRITT 4

### Berichterstattung

- Präsentation
- Datenband

### Interpretation

- Entscheidungshilfen