

Unterschiede in der VF verschiedener Güter

Art des Gutes	Konsumgut	Produktionsgut	Investitionsgut	Dienstleistung
Definition	Produkte des täglichen Bedarfs und Gebrauchs. Beispiele: Nahrungsmittel, Zigaretten, Waschmittel, Kaffeemaschinen	Produkte, die in Betrieben zur Gewinnvermehrung weiterverarbeitet bzw. eingesetzt werden. Beispiele: Dioden, Schläuche, Klemmen, Litzen, Kabel, Rohstoffe	Sind Anlagegüter. Beispiele: Traktoren, Maschinen, Kran, Haus	Merkmal Unstofflichkeit: Leistungen mit immateriellem Charakter (substanzlos, unsichtbar, ungreifbar, geistig). Merkmal Vergänglichkeit: nicht speicherbare Leistungen Produktion erfolgt durch Vollzug. Unterscheidung in investitionsgüterähnlich oder konsumgüterähnlich
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> Eigene Unternehmung Handel (Gross- und Detailhandel) Produktverwender Externe Beeinflusser 	<ul style="list-style-type: none"> Eigene Unternehmung Handel (Gross- und Detailhandel) Produktverwender Externe Beeinflusser 	<ul style="list-style-type: none"> Eigene Unternehmung Produktverwender Externe Beeinflusser 	<ul style="list-style-type: none"> Eigene Unternehmung Handel (Gross- und Detailhandel) Produktverwender Externe Beeinflusser
Art des Kaufes	<ul style="list-style-type: none"> Impulsiv am POS/POP 	<ul style="list-style-type: none"> Geplant mittel bis langfristiger Entscheidungsprozess einer Gruppe 	<ul style="list-style-type: none"> Geplant langwieriger Entscheidungsprozess einer Gruppe 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsiv aber auch mittel bis langfristiger Entscheid
Art der externen Beeinflusser	<ul style="list-style-type: none"> Ärzte, Opinion-leaders, Konsumenten-Organisationen Preisüberwacher Kassensturz 	<ul style="list-style-type: none"> Umweltschutz-Organisationen Fachleute Professoren, Lehrer Journalisten von Fachzeitschriften, Fachverbände Interessens-Gemeinsch. Gewerkschaften 	<ul style="list-style-type: none"> Fachleute Professoren, Lehrer Journalisten von Fachzeitschriften Fachverbände Interessens-Gemeinschaften Gewerkschaften 	<ul style="list-style-type: none"> Journalisten von Fachzeitschriften Fachverbände Preisüberwacher Interessens-Gemeinschaften Konsumenten-Organisationen
Kaufmotiv	<ul style="list-style-type: none"> Ansehen Image Prestige Bequemlichkeit Gesundheit soziale Aspekte Entdeckung Erlebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> Gewinn Bequemlichkeit Rationalisierung Sicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> Gewinn Bequemlichkeit Rationalisierung Sicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> Ansehen Image Prestige Bequemlichkeit Sicherheit Gesundheit Entdeckung Erlebnisse
Push- /Pull-Verhältnis (nur Richtwerte)	10% eigene Unternehmung 30% Handel 50% Produktverwender 10% externe Beeinflusser	10% eigene Unternehmung 20% Handel 60% Produktverwender (Entscheidungsträger) 10% externe Beeinflusser	20% eigene Unternehmung 70% Produktverwender (Entscheidungsträger) 10% externe Beeinflusser	20% eigene Unternehmung 30% Handel 40% Produktverwender 10% externe Beeinflusser
Aktionstypen eigene Unternehmung	<ul style="list-style-type: none"> Wettbewerbe Clubs Schulung Incentives Verleihung von Titeln 	<ul style="list-style-type: none"> Wettbewerbe Clubs Schulung Incentives Verleihung von Titeln 	<ul style="list-style-type: none"> Wettbewerbe Clubs Schulung Incentives Verleihung von Titeln 	<ul style="list-style-type: none"> Wettbewerbe Clubs Schulung Incentives Verleihung von Titeln
Aktionstypen Handel	<ul style="list-style-type: none"> Wettbewerbe Aktionen Schulung Incentives Display Merchandising 	<ul style="list-style-type: none"> Schulung Incentives Wettbewerb 		<ul style="list-style-type: none"> Schulung Incentives Wettbewerb
Aktionstypen Produktverwender	<ul style="list-style-type: none"> Wettbewerbe Aktionen Coupons Bons Zugaben Prospekte Degustationen „Geld-zurück-Garantie“ Self Liquidating Offers 	<ul style="list-style-type: none"> Tagungen, Schulungen Rabatte Aktionen Muster, Tests 	<ul style="list-style-type: none"> Prospekte Sales Folders Tests Seminare, Schulungen, Symposien, Kongresse Rabatte 	<ul style="list-style-type: none"> Rabatte Bonus Aktionen Filme/Dia-Shows Abonnemente
Aktionstypen Beeinflusser	<ul style="list-style-type: none"> Proben Muster 	<ul style="list-style-type: none"> Schulung Prospekte Incentives Proben 	<ul style="list-style-type: none"> Schulung Tests Prospekte 	<ul style="list-style-type: none"> Schulung Prospekte Seminare
Kontrolle	<ul style="list-style-type: none"> Rücklauf Deckungsbeitrag Umsatzsteigerung Befragung Pres-Tests 	<ul style="list-style-type: none"> Befragung DB Umsatz 	<ul style="list-style-type: none"> Befragung Anzahl Abschlüsse DB Umsatz 	<ul style="list-style-type: none"> Befragung DB Umsatz Pre-Tests